

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吕悦
	职称: 副研究员
	工作单位: 南京博物院
项目信息	项目名称: 机顶盒(电视)开机广告业务
	供应商名称: 江苏有限邦联新媒体科技有限公司、苏州广电网络发展有限公司、中国移动通信集团江苏有限公司
专业人员论证意见	<p>在江苏省内,有机顶盒(电视)开机广告业务市场主要由中国移动、江苏广电、江苏有线三家基础运营商主导。这三家运营商拥有完备的通信基础设施和网络覆盖,具备提供海量机顶盒广告投放服务的能力。</p> <p>同时,基于目前的行政许可资质和资质,三家运营商的机顶盒通道相互独立,各自只能向本运营商的客户推送机顶盒。</p> <p>根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款规定:“符合下列情形之一货物或者服务,可以采用本法采用单一来源方式采购:(一)只能从唯一供应商处采购的。”</p> <p>同意本项目申请采用单一来源方式。</p>
专业人员签字	<p>吕悦</p> <p>日期 2026年6月22日</p>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王建华	
	职称: 高级经济师	
	工作单位: 江苏省农业农村厅财务会计中心	
项目信息	项目名称: 机顶盒(电视)开机广告业务	
	供应商名称: 江苏有线邦联新媒体科技有限公司 江苏广电荔枝网络发展有限公司. 中国移动通信集团江苏有限公司 在江苏省内, 机顶盒(电视)开机广告业务市场主要由中国移动、江苏广电、江苏有线三家运营商主导, 而且这三家运营商拥有完备的通信基础设施和网络覆盖, 具备提高质量机顶盒广告投放服务能力, 具备市场上一些第三方机顶盒服务平台没有的资源优势, 而且这些第三方服务平台依赖运营商资源开发业务。同时, 基于目前的行政许可资质, 三家运营商机顶盒通道只能向各自机顶盒用户发送机顶盒, 这种行业限制性决定了若要实现对所有用户的机顶盒覆盖, 必须三家运营商同时合作。所以, 从资源掌控、服务定制化、成本效益、数据安全与网络稳定考虑, 向三家运营商联合体采购机顶盒(电视)开机广告业务。	
专业人员论证意见		
专业人员签字	王建华	日期 2026年 1月 2日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 温标	
	职称:	
	工作单位: 省统计局	
项目信息	项目名称: 机顶盒(电视)开机广告业务	
	供应商名称: 江苏有线网络广播电视台科技集团有限公司、江苏广电荔枝网络发展有限公司、中国移动通信集团江苏有限公司联合体	
专业人员论证意见	<p>该项目为机顶盒开机广告业务采购, 当前省内机顶盒开机广告市场主要由中国移动、江苏广电、江苏有线三家运营商主导, 具有机顶盒广告投放业务的资质与资源, 上述联合体基本涵盖了该业务的所有供应商, 其他第三方服务平台, 仅当资源整合, 需要依赖上述供应商资源, 开展业务, 具有一定的局限性, 不具备该项目的服务需求。</p> <p>综上, 江苏有线网络广播电视台科技集团有限公司、江苏荔枝网络发展有限公司、中国移动通信集团江苏有限公司组成的联合体, 具有唯一性, 建议采用单一来源方式采购。</p>	
专业人员签字	温标	日期 2026 年 6 月 22 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。